

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor) เพื่อให้ดำเนินการจัดการความรู้ตามเป้าหมาย KM ที่เลือกทำ สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมภายในองค์กร คือ

1. บริหารให้การสนับสนุนและเป็นผู้นำ
2. มีสถานที่ที่มีบรรยากาศที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
3. มีรางวัลเป็นแรงจูงใจสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องและสร้างสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อ KM อย่างสม่ำเสมอ
4. มีการกำหนดแนวทางที่ชัดเจน จัดลำดับความสำคัญไม่ให้งาน KM เป็นงานรอง
5. การสื่อสารในช่องทางที่เหมาะสมสำหรับแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
6. มีการตั้งคณะทำงานกลุ่มย่อย เพื่อรับผิดชอบงานในแต่ละเรื่องชัดเจน