

## แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๓

แบบฟอร์ม ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)									
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : กรมโยธาธิการและผังเมือง								หน้าที่ : ๑/๕	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างระบบการป้องกันความเสียหายจากภัยธรรมชาติ									
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การศึกษาความเหมาะสมระบบป้องกันน้ำท่วมพื้นที่ชุมชน									
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานศึกษาความเหมาะสมระบบป้องกันน้ำท่วมพื้นที่ชุมชน									
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕									
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ คณะทำงานการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ของกรมโยธาธิการและผังเมืองประชุมพิจารณาประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน	๑๕ ก.พ ๕๔	ร้อยละของจำนวน KM Team	๙๐%	KM Team	CKO KM Team หัวหน้าทีมงาน KM	CoP	ดำเนินการแล้ว	KMP ๑ CMP ๒,๓
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ ๒.๑ มอบหมายคณะทำงาน KM ผู้รับผิดชอบการสร้างและแสวงหาความรู้วางแผนในการหาความรู้จากภายในและภายนอกเพื่อเป็นแนวทางในการรวบรวมองค์ความรู้	เม.ย. - พ.ค. ๕๔	จำนวนองค์ความรู้	๑ องค์ความรู้	ผู้เกี่ยวข้องและผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๔ - ๘ คน	KM Team/ สสผ.	CoP	เริ่มดำเนินการ	KMP ๒ CMP ๑,๒
	๒.๒ จัดประชุมคณะทำงานผู้รับผิดชอบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับผู้มีความรู้/ความเชี่ยวชาญ	เม.ย. - พ.ค. ๕๔	จำนวนครั้งในการประชุม	๑ ครั้ง					

แบบฟอร์ม ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)									
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : กรมโยธาธิการและผังเมือง								หน้าที่ : ๒/๕	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างระบบการป้องกันความเสียหายจากภัยธรรมชาติ									
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การศึกษาความเหมาะสมระบบป้องกันน้ำท่วมพื้นที่ชุมชน									
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานศึกษาความเหมาะสมระบบป้องกันน้ำท่วมพื้นที่ชุมชน									
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕									
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ คณะทำงาน KM ได้รวบรวมความรู้ที่ได้จากการค้นคว้าเพิ่มเติมนำมาพิจารณาและจัดให้เป็นหมวดหมู่ เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลในการพิจารณาดำเนินการในขั้นต่อไป	เม.ย. - มิ.ย. ๕๔	ร้อยละของจำนวน KM Team ของ สสผ.	๙๐%	KM Team ของ สสผ.	KM Team/ สสผ.	ฐานข้อมูล	ระยะดำเนินการ	KMP ๓ CMP๑,๒,๓
๔	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ ๔.๑ จัดเสวนา ผู้มีความรู้และผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องด้านการศึกษาความเหมาะสมระบบป้องกันน้ำท่วมพื้นที่ชุมชนร่วมพิจารณาองค์ความรู้ที่จะให้กับกลุ่มเป้าหมายว่าถูกต้องครบถ้วนหรือไม่ ๔.๒ ผู้มีความรู้และผู้เชี่ยวชาญร่วมพิจารณารูปแบบและรายละเอียดเนื้อหาขององค์ความรู้ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เรียบเรียงให้ทันสมัยเข้าใจง่าย เพื่อสะดวกในการค้นหา	เม.ย. - มิ.ย. ๕๔	จำนวนฐานความรู้ที่ผ่านการประมวลและกลั่นกรอง	๑ ฐานความรู้	ผู้มีความรู้และผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษาความเหมาะสมระบบป้องกันน้ำท่วมพื้นที่ชุมชน จำนวน ๔ - ๘ คน	KM Team/ สสผ.	CoP	ระยะดำเนินการ	KMP ๔ CMP๑,๒,๓ และ ๔

แบบฟอร์ม ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)									
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : กรมโยธาธิการและผังเมือง								หน้าที่ : ๓/๕	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างระบบการป้องกันความเสียหายจากภัยธรรมชาติ									
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การศึกษาความเหมาะสมระบบป้องกันน้ำท่วมพื้นที่ชุมชน									
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานศึกษาความเหมาะสมระบบป้องกันน้ำท่วมพื้นที่ชุมชน									
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕									
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
๕	การเข้าถึงความรู้ ๕.๑ นำความรู้ มาพัฒนาเข้าสู่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ๕.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ฐานข้อมูล และองค์ความรู้เกี่ยวกับการศึกษาความเหมาะสมระบบป้องกันน้ำท่วมพื้นที่ชุมชน	พ.ค. - ก.ย. ๕๔	จำนวนฐานข้อมูลในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวนเอกสาร	๑ ฐานข้อมูล ๑ เรื่อง	เจ้าหน้าที่กรมและผู้สนใจทั่วไป จำนวน ๕๐ - ๑๐๐ คน	KM Team/ สสผ. ศทส.	๑. หนังสือเวียน ๒. เว็บไซต์	ระยะดำเนินการ	KMP ๕ CMP ๒,๓ และ ๔

แบบฟอร์ม ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)									
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : กรมโยธาธิการและผังเมือง									หน้าที่ : ๔/๕
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างระบบการป้องกันความเสียหายจากภัยธรรมชาติ									
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การศึกษาความเหมาะสมระบบป้องกันน้ำท่วมพื้นที่ชุมชน									
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานศึกษาความเหมาะสมระบบป้องกันน้ำท่วมพื้นที่ชุมชน									
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕									
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
๖	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๖.๑ จัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษาความ เหมาะสมระบบป้องกันน้ำท่วมพื้นที่ชุมชน และผู้เกี่ยวข้องมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ๖.๒ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ (เว็บไซต์, จัดบอร์ดความรู้, เสียงตามสายฯ) ๖.๓ จัดทำเอกสาร/คู่มือองค์ความรู้	พ.ค. - ส.ค. ๕๔	จำนวนครั้งจัดเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้  จำนวนครั้ง ในการประชาสัมพันธ์  จำนวนเอกสาร/คู่มือ	๑ ครั้ง  ๑ ครั้ง  ๑ เล่ม	เจ้าหน้าที่กรมที่มี หน้าที่รับผิดชอบ การศึกษา ความเหมาะสม ระบบป้องกัน น้ำท่วม พื้นที่ชุมชน จำนวน ๒๐ - ๓๐ คน	KM Team/ สสผ.	Knowledge Forum	เริ่ม ดำเนินการ	KMP ๖ CMP ๒,๓ และ ๔



แบบฟอร์ม ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)									
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : กรมโยธาธิการและผังเมือง								หน้าที่ : ๕/๕	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างระบบการป้องกันความเสียหายจากภัยธรรมชาติ									
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : <b>การศึกษาความเหมาะสมระบบป้องกันน้ำท่วมพื้นที่ชุมชน</b>									
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานศึกษาความเหมาะสมระบบป้องกันน้ำท่วมพื้นที่ชุมชน									
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕									
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
๗	การเรียนรู้ ๗.๑ ให้ความรู้ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ศึกษาดูงาน การบรรยาย/เสวนา/การเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่าน IT /จัดประชุม/อบรมเชิงปฏิบัติการ	พ.ค. - ส.ค. ๕๔	จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม	๒๐ - ๓๐ คน	เจ้าหน้าที่กรม และผู้สนใจทั่วไป	KM Team/ สสผ.	Knowledge Forum	ระยะ ดำเนินการ	KMP ๗ CMP๑,๒,๓ ๔ และ ๕
	๗.๒ การยกย่องชมเชย	ก.ย. ๕๔	ร้อยละ ของกลุ่มเป้าหมาย	๑๐%	เจ้าหน้าที่กรม ที่รับผิดชอบ	KM Team/ สสผ.	การประเมินผล	ระยะสิ้นสุด ดำเนินการ	CPM ๖
ผู้ทบทวน : 					ผู้อนุมัติ : 				
(นายมนทล สุตประเสริฐ) รองอธิบดีกรมโยธาธิการและผังเมือง ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)					(นายอุดม พัวสกุล) อธิบดีกรมโยธาธิการและผังเมือง ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)				