

แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๑

แบบฟอร์ม ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)									
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : กรมโยธาธิการและผังเมือง								หน้าที่ : ๑/๔	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างระบบการจัดการทรัพยากรธรรมชาติเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างสมดุลและเป็นธรรมเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน									
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การตรวจการจ้าง									
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนมูลค่างานของการให้บริการด้านช่างสำหรับสิ่งก่อสร้างที่ได้มาตรฐานทางวิชาการ (ล้านบาท)									
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ๒,๘๐๐ ล้านบาท									
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ คณะที่มงานการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ของ กรมโยธาธิการและผังเมืองประชุมพิจารณา ประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนด องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน	๑๕ ก.พ ๕๔	ร้อยละของจำนวน KM Team	๙๐%	KM Team	CKO KM Team หัวหน้า ทีมงาน KM	CoP	ดำเนินการ แล้ว	KMP ๑ CMP ๒,๓
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ ๒.๑ มอบหมายคณะทำงาน KM ผู้รับผิดชอบการสร้างและแสวงหาความรู้ วางแผนในการหาความรู้จากภายในและ ภายนอกเพื่อเป็นแนวทางในการรวบรวม องค์ความรู้ ๒.๒ จัดประชุมคณะทำงานผู้รับผิดชอบ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับผู้มีความรู้/ความเชี่ยวชาญ	เม.ย. - พ.ค. ๕๔	จำนวนองค์ความรู้	๑ องค์ความรู้	ผู้เกี่ยวข้องและ ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๔ - ๘ คน	KM Team/ สศก. สสผ. และ กค.	CoP	เริ่ม ดำเนินการ	KMP ๒ CMP ๑,๒
		เม.ย. - พ.ค. ๕๔	จำนวนครั้ง ในการประชุม	๑ ครั้ง					

แบบฟอร์ม ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)									
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : กรมโยธาธิการและผังเมือง								หน้าที่ : ๒/๔	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างระบบการจัดการทรัพยากรธรรมชาติเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างสมดุลและเป็นธรรมเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน									
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การตรวจการจ้าง									
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนมูลค่างานของการให้บริการด้านช่างสำหรับสิ่งก่อสร้างที่ได้มาตรฐานทางวิชาการ (ล้านบาท)									
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ๒,๘๐๐ ล้านบาท									
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ คณะทำงาน KM ได้รวบรวมความรู้ที่ได้จากการค้นคว้าเพิ่มเติมนำมาพิจารณาและจัดให้เป็นหมวดหมู่ เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลในการพิจารณาดำเนินการในขั้นต่อไป	เม.ย. - มิ.ย. ๕๔	ร้อยละของจำนวน KM Team ของ สคก. สสผ. และ กค.	๙๐%	KM Team ของ สคก. สสผ. และ กค.	KM Team/ สคก. สสผ. และ กค.	ฐานข้อมูล	ระยะดำเนินการ	KMP ๓ CMP๑,๒,๓
๔	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ ๔.๑ จัดเสวนา ผู้มีความรู้และเชี่ยวชาญด้านการตรวจการจ้างร่วมพิจารณาองค์ความรู้ที่จะให้กับกลุ่มเป้าหมายว่าถูกต้องครบถ้วนหรือไม่ ๔.๒ ผู้มีความรู้และผู้เชี่ยวชาญร่วมพิจารณารูปแบบและภาษาให้เป็นมาตรฐานเดียวกันเรียบเรียงให้ทันสมัยเข้าใจง่าย เพื่อสะดวกในการค้นหา	เม.ย. - มิ.ย. ๕๔	จำนวนฐานความรู้ที่ผ่านการประมวลและกลั่นกรอง	๑ ฐานความรู้	ผู้มีความรู้และผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจการจ้าง จำนวน ๔ - ๘ คน	KM Team/ สคก. สสผ. และ กค.	CoP	ระยะดำเนินการ	KMP ๔ CMP๑,๒,๓ และ ๔

แบบฟอร์ม ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)									
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : กรมโยธาธิการและผังเมือง								หน้าที่ : ๓/๔	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างระบบการจัดการทรัพยากรธรรมชาติเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างสมดุลและเป็นธรรมเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน									
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การตรวจการจ้าง									
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนมูลค่างานของการให้บริการด้านช่างสำหรับสิ่งก่อสร้างที่ได้มาตรฐานทางวิชาการ (ล้านบาท)									
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ๒,๘๐๐ ล้านบาท									
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
๕	การเข้าถึงความรู้ ๕.๑ นำความรู้ มาพัฒนาเข้าสู่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ๕.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ฐานข้อมูล และองค์ความรู้เกี่ยวกับด้านการตรวจการจ้าง	มี.ย. - ก.ย. ๕๔	จำนวนฐานข้อมูลในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวนเอกสาร	๑ ฐานข้อมูล ๑ เรื่อง	เจ้าหน้าที่กรมและผู้สนใจทั่วไป ๔๐ - ๑๐๐ คน	KM Team/ สคก. สสผ. กค. และ ศทส.	๑. ฐานความรู้ ๒. เว็บไซต์	ระยะดำเนินการ	KMP ๕ CMP ๒,๓ และ ๔
๖	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๖.๑ จัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจการจ้าง มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ๖.๒ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ (เว็บไซต์, จัดบอร์ดความรู้, เสียงตามสายฯ) ๖.๓ จัดทำเอกสาร/คู่มือองค์ความรู้	มี.ย. - ส.ค. ๕๔	จำนวนครั้งจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์ จำนวนเอกสาร/คู่มือ	๑ ครั้ง ๑ ครั้ง ๑ เล่ม	เจ้าหน้าที่กรมที่มีหน้าที่รับผิดชอบงานการตรวจการจ้างและผู้สนใจทั่วไป ๘ - ๑๐ คน	KM Team/ สคก. สสผ. และ กค.	Knowledge Forum	ระยะดำเนินการ	KMP ๖ CMP ๒,๓ และ ๔

แบบฟอร์ม ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)									
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : กรมโยธาธิการและผังเมือง								หน้าที่ : ๔/๔	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างระบบการจัดการทรัพยากรธรรมชาติเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างสมดุลและเป็นธรรมเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน									
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การตรวจการจ้าง									
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนมูลค่างานของการให้บริการด้านช่างสำหรับสิ่งก่อสร้างที่ได้มาตรฐานทางวิชาการ (ล้านบาท)									
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ๒,๘๐๐ ล้านบาท									
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
๗	การเรียนรู้ ๗.๑ ให้ความรู้ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ศึกษาดูงาน การบรรยาย/เสวนา/การเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่าน IT /จัดประชุม/อบรมเชิงปฏิบัติการ	มิ.ย. - ส.ค. ๕๔	จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม	๒๐ - ๓๐ คน	เจ้าหน้าที่กรม และผู้สนใจทั่วไป	KM Team/ สคก. สสผ. และ กค.	Knowledge Forum	ระยะ ดำเนินการ	KMP ๗ CMP๑,๒,๓ ๔ และ ๕
	๗.๒ การยกย่องชมเชย	ก.ย. ๕๔	ร้อยละ ของกลุ่มเป้าหมาย	๑๐%	เจ้าหน้าที่กรม ที่รับผิดชอบ	KM Team/ สคก. สสผ. และ กค.	การประเมินผล	ระยะสิ้นสุด ดำเนินการ	CPM ๖
ผู้ทบทวน : 					ผู้อนุมัติ : 				
(นายมนทล สุดประเสริฐ) รองอธิบดีกรมโยธาธิการและผังเมือง ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)					(นายอุดม พิวสกุล) อธิบดีกรมโยธาธิการและผังเมือง ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)				