

แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : กรมโยธาธิการและผังเมือง								หน้าที่ : 1/4
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างระบบการจัดการทรัพยากรธรรมชาติเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างสมดุลและเป็นธรรมเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : แนวทางการออกแบบปรับปรุงและบำรุงรักษาอาคาร								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : จำนวนบุคลากรของการให้บริการด้านช่างสำหรับสิ่งก่อสร้างที่ได้มาตรฐานทางวิชาการ (ด้านบาท)								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 2,800 ด้านบาท								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม 1.1 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ KM Team เพื่อเลือกองค์ความรู้ที่จำเป็น 1.2 สรุปประเมินผลการดำเนินโครงการฯ	ม.ค. - มี.ค. 53 ส.ค. 53	จำนวนแผนการจัดการความรู้ จำนวนครั้งในการติดตามผล	1 แผน 1 ครั้ง	KM Team	CKO KM Team หัวหน้าทีมงาน KM กคป.(สบม.)	เริ่ม ดำเนินการ	KMP 1 CMP 1
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ 2.1 มอบหมายคณะทำงาน KM ผู้รับผิดชอบ การสร้างและแสวงหาความรู้ วางแผนใน การหาความรู้จากภายใน และภายนอก เพื่อเป็นแนวทางในการรวบรวมองค์ความรู้ 2.2 จัดประชุมคณะทำงานผู้รับผิดชอบ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับผู้มีความรู้/ ความเชี่ยวชาญ	มี.ค. 53 มี.ค. 53	จำนวนองค์ความรู้ จำนวนครั้งในการประชุม	1 องค์ความรู้ 1 ครั้ง	ผู้เกี่ยวข้องและ ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5-8 คน	KM Team และ สสจ.	เริ่ม ดำเนินการ	CMP 1,2

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : กรมโยธาธิการและผังเมือง								หน้าที่ : 2/4
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างระบบการจัดการทรัพยากรธรรมชาติเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างสมดุลและเป็นธรรมเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : แนวทางการออกแบบปรับปรุงและบำรุงรักษาอาคาร								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : จำนวนมูลค่างานของการให้บริการด้านช่างสำหรับสิ่งก่อสร้างที่ได้มาตรฐานทางวิชาการ (ล้านบาท)								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 2,800 ล้านบาท								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ 3.1 รวบรวมความรู้ที่ได้จากการค้นคว้า นำมาจัดหมวดหมู่ และจัดทำฐานข้อมูลเป็น Knowledge base	มี.ค.- ส.ค.53	จำนวนฐานข้อมูล ด้านการออกแบบ และบำรุงรักษาอาคาร	1 เรื่อง	KM Team และ จนท.สสจ. จำนวน 5-8 คน	KM Team และสสจ.	เริ่ม ดำเนินการ	CMP 1
4	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ 4.1 จัดเสวนา ผู้มีความรู้และเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบและบำรุงรักษาอาคาร ร่วมพิจารณาองค์ความรู้ที่จะให้กับ กลุ่มเป้าหมายว่าถูกต้องครบถ้วนหรือไม่ 4.2 ผู้มีความรู้ร่วมพิจารณารูปแบบและภาษา ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เรียบเรียงให้ทันสมัย เข้าใจง่าย เพื่อสะดวกในการค้นหา	มี.ค.- ส.ค.53	จำนวนฐานความรู้ที่ผ่าน การประมวลและกลั่นกรอง	1 ฐานความรู้	ผู้มีความรู้และ ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบ และบำรุง รักษาอาคาร จำนวน 5-8 คน (เชิญ สวค. ร่วมพิจารณา)	KM Team สสจ. และสวค.	ดำเนินการ	CMP 1,2

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : กรมโยธาธิการและผังเมือง								หน้าที่ : 3/4
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างระบบการจัดการทรัพยากรธรรมชาติเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างสมดุลและเป็นธรรมเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : แนวทางการออกแบบปรับปรุงและบำรุงรักษาอาคาร								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : จำนวนมูล่งานของการให้บริการด้านช่างสำหรับสิ่งก่อสร้างที่ได้มาตรฐานทางวิชาการ (ล้านบาท)								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 2,800 ล้านบาท								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5	การเข้าถึงความรู้ 5.1 นำความรู้ มาพัฒนาเข้าสู่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 5.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ฐานข้อมูลและองค์ความรู้เกี่ยวกับด้านการออกแบบและบำรุงรักษาอาคาร	พ.ค.- ก.ย.53	จำนวนฐานข้อมูลในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวนเอกสาร	1 ฐานข้อมูล 1 เรื่อง	เจ้าหน้าที่กรมและผู้สนใจทั่วไป จำนวน 60-100 คน	KM Team, สสท. สบม. และศทส.	ดำเนินการ	CMP 2
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ 6.1 จัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ 6.2 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ (เว็บไซต์, จัดบอร์ดความรู้, เสียงตามสายฯ) 6.3 จัดทำเอกสาร/คู่มือองค์ความรู้	พ.ค.- ก.ย.53	จำนวนครั้งในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์	1 ครั้ง 1 ครั้ง	เจ้าหน้าที่กรมและผู้สนใจทั่วไป จำนวน 60-100 คน	KM Team/ สสท. สบม. และศทส.	ดำเนินการ	CMP 3
7	การเรียนรู้โดยจัดกิจกรรม 7.1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ศึกษาดูงาน 7.2 การบรรยาย/เสวนา/การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่าน IT 7.3 จัดประชุม/อบรมเชิงปฏิบัติการ	พ.ค.- ก.ย.53	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ ประชุม/อบรม	ผู้เข้าร่วม 20 คน ผู้เข้าร่วม 50 คน ผู้เข้าร่วม 50 คน	เจ้าหน้าที่กรมและผู้สนใจทั่วไป จำนวน 60-100 คน	KM Team/ สสท. สบม. และศทส.	ดำเนินการ	CMP 4,5

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : กรมโยธาธิการและผังเมือง								หน้าที่ : 4/4
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างระบบการจัดการทรัพยากรธรรมชาติเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างสมดุลและเป็นธรรมเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : แนวทางการออกแบบปรับปรุงและบำรุงรักษาอาคาร								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : จำนวนมูลค่างานของการให้บริการด้านช่างสำหรับสิ่งก่อสร้างที่ได้มาตรฐานทางวิชาการ (ล้านบาท)								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 2,800 ล้านบาท								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
8	การยกย่องชมเชย	ก.ย. 53	จำนวนบุคคลที่ได้รับ การยกย่องชมเชย	อย่างน้อย 3 คน	เจ้าหน้าที่กรม และผู้มีส่วนร่วม จำนวน 3 คน	KM Team/ สสจ. สบม. และศทส.	ดำเนินการ	CMP 6
ผู้ทบทวน :					ผู้อนุมัติ :			
(นายสุพล ศรีพันธุ์) รองอธิบดีกรมโยธาธิการและผังเมือง ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)					(นายอุดม พัวสกุล) อธิบดีกรมโยธาธิการและผังเมือง ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)			